

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 02 octombrie 2014

România: 1 cutremur la două zile, 22 de județe afectate de inundațiile din acest an, 14 incendii pe zi Asigura-ți locuința!

România este una dintre țările cu o semnificativă expunere la catastrofe naturale, cutremurele și inundațiile fiind cele două fenomene care amenință cu precădere locuințele românilor. În acest context, cel mai important demers de promovare a conceptului de asigurare a locuințelor în România, Campania „Octombrie - Luna Asigurărilor de Locuințe”, continuă în acest an, în perioada 1-31 octombrie.

În primele 8 luni din acest an, datele Institutului Național pentru Fizica Pământului arată că pe teritoriul României au avut loc 162 de cutremure, ceea ce înseamnă cel puțin câte unul la fiecare două zile. De asemenea, de la începutul anului și până în prezent, peste jumătate din județele României (22) au fost afectate de inundații provocate de precipitații abundente.

Catastrofele naturale nu sunt singurele riscuri care amenință locuințele românilor. Incendiile, de exemplu, reprezintă un alt pericol major. În România, datele publicate recent de IGSU – Inspectoratul General pentru Situații de Urgență arată că, în primele 8 luni din acest an, au avut loc peste 3.500 de incendii, ceea ce conturează o medie de 14 incendii pe zi.

Octombrie – „Luna Asigurărilor de Locuințe”

Luna octombrie este asociată, la nivel mondial, cu lupta împotriva catastrofelor naturale, încă din decembrie 1989, când Adunarea Generală a Națiunilor Unite desemna, oficial, data de 13 octombrie drept Ziua Internațională pentru Reducerea Riscului Dezastrelor Naturale.

Campania națională de informare „Octombrie - Luna Asigurărilor de Locuințe”, susținută de ASF – Autoritatea de Supraveghere Financiară, este organizată, în parteneriat, de UNSAR – Uniunea Națională a Societăților de Asigurare și Reasigurare din România, PAID - Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor, UNSICAR - Uniunea Națională a Societăților de Intermediere și Consultanță în Asigurări din România și APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor.

Campania vizează creșterea gradului de conștientizare a românilor cu privire la pericolele la care este expusă locuința lor, precum și informarea acestora despre formele de protecție financiară pe care le oferă încheierea unei asigurări obligatorii sau facultative. Astfel, în cadrul campaniei, 500.000 de broșuri informative dedicate vor fi distribuite în toată țara. Acestea vor fi distribuite și împreună cu Ziarul



AUTORITATEA
DE SUPRAVEGHERE
FINANCIARĂ



Financiar și Business Magazin, în două ediții pe parcursul lunii octombrie. Distribuția materialelor va fi dublată de o amplă campanie de comunicare în mediul online și pe rețelele de socializare.

„Luna Asigurărilor de Locuințe” beneficiază de sprijinul unor importante companii de asigurare și de brokeraj care activează pe piața din România. Astfel, ASIROM VIG, GROUPAMA Asigurări, GOTHAER Asigurări Reasigurări, OMNIASIG VIG, GENERALI România, GRAWE România, ALLIANZ-ȚIRIAC Asigurări, CREDIT Europe Asigurări, GrEco JLT România, CARPATICA Asig, LIG Insurance și OTTO Broker susțin campania în calitate de Parteneri.

Mesajele acestora sunt transmise către publicul larg cu sprijinul Partenerilor Media RFI România, Wall-Street.ro, 9am.ro, Q Magazine, Ziuaveche.ro, Stirilepe scurt.ro și asigurarealocuintelor.ro.

De asemenea, distribuția broșurilor este realizată și cu sprijinul Partenerilor PRESTIGE Broker și CAMPION Broker.

Detalii despre proiect puteți găsi pe www.asigurarealocuintelor.ro. Vă invităm și pe pagina de Facebook a campaniei: <https://www.facebook.com/AsiguraTe>.

Pentru acțiunile desfășurate în anul precedent, "Luna Asigurărilor de Locuințe" a fost desemnată cea mai bună campanie de educație în asigurări din 2013, în cadrul celei de-a treia ediții a Conferinței Asiguratorilor din România, organizată anual de UNSAR.

Declaratii despre campanie:

Remi VRIGNAUD, Președinte, UNSAR

„Luna Asigurărilor de Locuințe a fost desemnată cea mai bună campanie de educație în asigurări din 2013 și ne bucurăm că UNSAR a putut să susțină acest demers încă de la prima sa ediție. Știm, însă, că problema educării și informării în materie de asigurări este una care nu poate fi soluționată decât prin eforturi susținute pe termen lung. Acesta este motivul pentru care UNSAR este din nou alături de toți cei care susțin popularizarea conceptului de asigurare a locuinței (fie ea obligatorie sau facultativă) în România. Daunele produse de inundațiile din ultimele luni constituie dovezi recente ale expunerii pe care țara noastră o are la riscuri care afectează locuințele românilor, indicând totodată necesitatea de a crește gradul de cuprindere în asigurare pe acest segment.”

www.appa-asigurari.ro

Birouri: Str. Horei nr.15-17, sector 2, 021377 București

Telefon/Fax: 0040 21 252 4671 / 252 4672; Fax: 0040 21 252 4673; E-mail: appa@mxp.ro

Nicoleta RADU – NEACȘU, Director General, PAID

„Apreciam inițiativa de a dedica luna octombrie promovării asigurărilor de locuință și ne alăturăm și de această dată acestui demers, convingși fiind că și prin intermediul campaniei putem ajunge cu informații esențiale despre asigurarea obligatorie a locuințelor la cetățenii care trebuie să conștientizeze atât obligațiile, dar mai ales drepturile pe care le-ar putea avea încheind acest tip de contract de asigurare. Subliniez că, dincolo de obligația legală pe care o avem de a achiziționa acest tip de asigurare, ar trebui să avem cu toții înțelepciunea de a realiza că oricare dintre noi ar putea să se afle într-o situație limită și, de asemenea, că avem datoria civică de a încheia o asigurare obligatorie pentru a ne proteja în fața unui eveniment natural major.”

Bogdan ANDRIESCU, Președinte, UNSICAR

„UNSIAR consideră că cel mai important activ al industriei de asigurări este clientul, iar acesta caută, astăzi, soluții de protecție simple și accesibile. Campaniile de promovare a produselor de asigurare sunt, prin urmare, mai mult decât necesare pentru a crește nivelul de încredere al consumatorilor în sistemul de asigurări. Aceste demersuri sunt cu atât mai importante atunci când vorbim despre locuințe și despre nevoile fundamentale de protecție ale clienților noștri. „Octombrie - Luna Asigurărilor de Locuințe” reprezintă, din acest punct de vedere, un instrument de susținere a acțiunilor dirijate pentru captarea încrederii în piața de asigurări și pentru menținerea unei comunicări permanente cu consumatorii.”

Alexandru CIUNCAN, Secretar General, APPA

Conceptul „Octombrie - Luna Asigurărilor de Locuințe” a demarat anul trecut și încă de la început a beneficiat de susținerea autorităților și a principalelor companii de asigurări din România. Cu toții avem un obiectiv comun: să contribuim prin toate mijloacele la creșterea gradului de informare în asigurări în România. Avem încredere că acest demers va continua și în anii ce vor urma și va avea un cuvânt important de spus în promovarea conceptului de asigurare în România”.



AUTORITATEA
DE SUPRAVEGHERE
FINANCIARĂ



Asociația pentru Promovarea Asigurărilor



Despre APPA

APPA – Asociația pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și creșterea gradului de educare în domeniul asigurărilor în rândul populației.

Pentru îndeplinirea obiectivelor sale, Asociația beneficiază de susținerea principalilor vectori de comunicare din și în domeniile asigurărilor și pensiilor private – Publicațiile XPRIMM, editate de Media XPRIMM.

APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbateră și soluționarea problemelor specifice majore, elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor.

Persoană de contact:

Oana RADU
PR Coordinator
0755 015 510
oana.radu@mxp.ro