



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 01 octombrie 2015

România, 2014:

**9.273 de locuințe afectate de inundații, 29.925 de furturi din locuințe,
5.999 de incendii izbucnite în locuințe**

Datele statistice arată cum, an de an, zeci de mii de locuințe din România sunt afectate de riscuri catastrofale precum inundațiile, alunecările de teren și uneori chiar cutremurele. Lor li se adaugă incendiile, furturile și alte riscuri la care locuințele noastre sunt expuse în fiecare clipă.

*În acest context, demarează cea de-a treia ediție a campaniei de informare **Octombrie – "Luna asigurărilor de locuințe"** - demers național prin care se urmărește creșterea gradului de conștientizare a românilor cu privire la asigurarea locuințelor.*

Inundații, alunecări de teren, cutremure

În primele 6 luni ale acestui an, inundațiile provocate de precipitații abundente au afectat peste 2.000 de locuințe, iar pe parcursul anului trecut, numărul acestora s-a ridicat la 9.273, conform datelor IGSU - Inspectoratului General pentru Situații de Urgență.

De asemenea, datele aceleiași instituții arată că în prima jumătate a acestui an, s-a constatat o creștere a alunecărilor de teren, astfel că, până în luna iulie au fost înregistrate 30 de alunecări de teren care au generat avarierea a 30 de locuințe, comparativ cu anul trecut, când au fost avariate 21 de locuințe.

Mai mult, în primele 7 luni ale acestui an au avut loc 197 de cutremure, ceea ce înseamnă că în România are loc un cutremur la 2 zile, medie înregistrată și în anul precedent, arată datele INFP – Institutul Național de Fizică a Pământului.

Furturi din locuințe și incendii

Catastrofele naturale nu sunt singurele riscuri care amenință locuințele românilor. În România, datele furnizate de IGPR - Inspectoratul General al Poliției Române arată că în primele 6 luni ale anului 2015, polițistii au fost sesizați cu privire la săvârșirea a 14.616 furturi din locuințe, în 2014 înregistrându-se 29.925.

Totodată, serviciile profesioniste pentru situații de urgență au intervenit pentru lichidarea a 3.340 de incendii manifestate la locuințe în primele 6 luni ale anului 2015, numărul reprezentând un procent de 35% din totalul incendiilor produse la nivel național. În anul precedent, 5.999 de incendii au afectat locuințele românilor.

Principalele cauze generatoare de incendii în locuințe sunt reprezentate de instalații electrice defecte sau improvizate, mijloace de încălzire defecte, improvizate sau nesupravegheate, coș, burlan de fum defect sau necurățat, fumat, acțiuni intenționate, precum și foc deschis.



Octombrie – „Luna asigurărilor de locuințe”

Luna octombrie este asociată, la nivel mondial, cu lupta împotriva catastrofelor naturale, încă din decembrie 1989, când Adunarea Generală a Națiunilor Unite desemna, oficial, data de 13 octombrie drept Ziua Internațională pentru Reducerea Riscului Dezastrelor Naturale.

Campania națională de informare „Octombrie - Luna Asigurărilor de Locuințe” este susținută de PAID - Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor, APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurărilor și Radio România Actualități.

Campania vizează creșterea gradului de conștientizare a românilor cu privire la pericolele la care este expusă locuința lor, precum și informarea acestora despre formele de protecție financiară pe care le oferă încheierea unei asigurări obligatorii sau facultative. Astfel, în cadrul campaniei, 500.000 de broșuri informative dedicate vor fi distribuite în toată țara. Acestea vor fi distribuite și împreună cu Libertatea. Distribuția materialelor va fi dublată de o amplă campanie de comunicare în mediul online și pe rețelele de socializare.

„Luna Asigurărilor de Locuințe” beneficiază de sprijinul unor importante companii de asigurare și de brokeraj care activează pe piața din România. Astfel, ASIROM VIG, GROUPAMA Asigurări, GOTHAER Asigurări Reasigurări, OMNIASIG VIG, GENERALI România, ALLIANZ-ȚIRIAC Asigurări, CREDIT Europe Asigurări, VERASIG Broker și OTTO Broker susțin campania în calitate de Parteneri.

Mesajele acestora sunt transmise către publicul larg cu sprijinul Partenerilor Media Wall-Street.ro, 9am.ro, Revista BIZ, Q Magazine, Ziuaveche.ro, Stirilepecurt.ro și stirileimobiliare.ro.

De asemenea, distribuția broșurilor este realizată și cu sprijinul Partenerilor PRESTIGE Broker și CAMPION Broker.

Detalii despre proiect puteți găsi pe www.asigurarealocuintelor.ro. Vă invităm și pe pagina de Facebook a campaniei: <https://www.facebook.com/AsiguraTe>.

Despre APPA

APPA – Asociația pentru Promovarea Asigurărilor are ca scop principal promovarea conceptului de asigurare și creșterea gradului de educare în domeniul asigurărilor în rândul populației.

Pentru îndeplinirea obiectivelor sale, Asociația beneficiază de susținerea principalilor vectori de comunicare din și în domeniile asigurărilor și pensiilor private – Publicațiile XPRIMM, editate de Media XPRIMM.

APPA organizează conferințe și alte tipuri de reuniuni tematice pentru dezbaterile și soluționarea problemelor specifice majore, elaborează studii și analize privind prioritățile în domeniul asigurărilor.